



Milano, maggio 2008.

IPACK-IMA 2009...tutte le novità

Grande interesse internazionale, una presidenza di prestigio e prospettive da primato per IPACK-IMA che per l'edizione 2009 sarà parte del "cosmic event", quattro eventi in sinergia tra loro per la prima e unica volta in programma nello stesso momento e nello stesso luogo a Fiera Milano dal 24 al 28 marzo 2009.

A poco più di dieci mesi dall'inaugurazione, la mostra internazionale delle tecnologie e materiali per il packaging, il food processing e per la logistica presenta numeri da record. Oltre 800 aziende sono già iscritte, con il 60% della superficie occupata: ben il 23% sono nuovi espositori. I raffronti con l'edizione 2006, in pari periodo, vedono una netta crescita delle adesioni (+33%) e addirittura il raddoppio della componente estera.

A presiedere un'edizione che promette di segnare un nuovo record nella storia di IPACK-IMA, ci sarà un industriale conosciuto in tutto il mondo. Si tratta di Alberto Bauli, che guida l'omonimo gruppo leader nel settore dei prodotti da forno da ricorrenza. Emblematica la scelta degli organizzatori, che coniuga le due anime della mostra: quella storica del packaging, sempre più fattore strategico per la competitività sui mercati internazionali, e quella del food processing, in cui IPACK-IMA rappresenta il punto di riferimento mondiale soprattutto per il "grain based food".

Gli elementi per il pieno successo della manifestazione ci sono tutti, nel grande quartiere fieristico di Milano in cui si terranno, in contemporanea con IPACK-IMA 2009, altre tre manifestazioni - Grafitalia, Converflex e Plast - che garantiscono grandi sinergie e daranno vita ad un "cosmic event" che non ha uguali in tutto il mondo. Il tutto offrirà, sia in termini organizzativi che di risonanza internazionale, un primo assaggio all'Expo 2015 che avrà sede proprio in Fiera Milano e sarà focalizzato sul tema della nutrizione e dell'alimentazione.

Convegno FAO

IpacK-Ima 2009 ospiterà un'importante conferenza internazionale dal titolo "Più tecnologia, qualità e sicurezza, meno fame nel mondo"

L'evento, che si svolgerà nella giornata di mercoledì 25 marzo presso la sala Auditorium di FieraMilano, Rho-Pero (MI), sede della manifestazione, vuole sottolineare il contributo che la tecnologia può dare per arginare il problema della fame nel mondo.

Si stima infatti che ad oggi le perdite di derrate alimentari nella fase di post-raccolto nei Paesi emergenti possano ammontare ad almeno il 60% della produzione ortofrutticola e a un valore pari al 20%-40% della produzione di grano. Anche questo è causa dei 923 milioni di affamati nel mondo. L'innovazione tecnologica in questi Paesi può dare più forza alla filiera agroindustriale, contribuire a ridurre gli sprechi, garantire la sicurezza, favorire lo sviluppo sociale di un paese attraverso un modello economico basato sull'agrobusiness.

L'iniziativa gode del patrocinio del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali, del Ministero dello Sviluppo Economico e delle agenzie delle nazioni Unite impegnate nella lotta contro la fame nel mondo: FAO, WFP, UNIDO.

Interpack

Il mondo guarda con particolare interesse a IPACK-IMA 2009. Il riscontro viene dal successo ottenuto dalla presenza e dalla presentazione della mostra italiana nell'ambito di interpack 2008 a Dusseldorf, evento di riferimento di quest'anno per le tecnologie del packaging. IPACK-IMA 2009 è stata presentata in uno stand rosso-Ferrari all'Eingang Nord. Luogo

di transito e di grande visibilità che ha consentito di attrarre un numero di operatori interessati - sia potenziali espositori che visitatori - superiore alle migliori aspettative. Posti in piedi in occasione della press conference, con 80 fra giornalisti ed esponenti di associazioni internazionali accreditati, nel corso della quale l'edizione 2009 della manifestazione è stata presentata dall'amministratore delegato di Ipack-Ima Spa, Guido Corbella, con l'intervento del direttore commerciale di Fiera Milano Roberto Foresti. Grande partecipazione, infine, alla serata dedicata alla business community di IPACK-IMA organizzata al Park Hotel Steigenberger, location di prestigio a Düsseldorf, dove si è segnalata una predominanza netta di ospiti internazionali, oltre 200, con la partecipazione di industriali e operatori provenienti da ogni parte del mondo, in prevalenza cinesi, indiani, sudamericani, giapponesi, statunitensi, oltre naturalmente ad una folta rappresentanza di europei e di italiani.

Cosmic event

Il "cosmic event" del 2009 sarà il primo banco di prova in vista dell'Expo 2015.

IPACK-IMA, per la sua spiccata valenza nel settore del food processing e per i contenuti non solo tecnologici che saranno in essa sviluppati, come il convegno della FAO sulla nutrizione, può a buon diritto essere considerata il primo passo verso l'esposizione internazionale della metà del prossimo decennio in Fiera Milano. La struttura espositiva, infatti, sarà chiamata alla prova di un grande evento che, in contemporanea, coinvolgerà altre tre manifestazioni di grande richiamo internazionale, Grafitalia, Converflex e Plast, focalizzate su temi, tecnologie e prodotti legati da forti sinergie. Il "cosmic event" di marzo 2009 in Fiera Milano è senz'altro destinato a moltiplicare il formidabile potenziale d'attrazione di IPACK-IMA, che rappresenta la mostra di riferimento per l'Europa e il Bacino del Mediterraneo, area geoeconomica da 900 milioni di consumatori. Si tratta di un mercato che vale quasi 8 miliardi di euro per i costruttori di macchinari per il confezionamento e il packaging, in un ambito dove la sola Italia assorbe ogni anno 800 milioni di euro di investimenti tecnologici, con un'industria alimentare pari al 13% di quella totale europea. Grazie allo svolgimento in contemporanea ed alle sinergie con le altre tre manifestazioni, IPACK-IMA 2009 promette di migliorare ulteriormente i risultati conseguiti nella precedente edizione del 2006: oltre 50mila visitatori, il 27% dei quali di provenienza estera.

Paolo Pizzocaro

Exhibition Manager

Ipack-Ima spa

www.ipack-ima.com



[Sfoggia la brochure in formato pdf](#)

Per maggiori informazioni:

Laura Agiati

Sales Manager

Tel: +39 02 319109.223

Marzia Sollazzo

Sales Dept.

Tel: +39 02 319109.243

Llaria Flores

Sales Dept.

Tel: +39 02 319109.213

Raffaella Cisotto

Sales Dept.

Tel: +39 02 319109.241



Le informazioni contenute in questo messaggio e-mail - ed ogni eventuale documento a questo allegato - sono riservate e ad uso esclusivo del destinatario. Vi ricordiamo che la diffusione, l'utilizzo e/o la conservazione di dati ed informazioni ricevute per errore costituiscono violazioni alle disposizioni del D. Lgs. 196/2003. Se avete ricevuto questo messaggio per errore, siete pregati di cancellarlo da ogni vostro computer e di contattare il mittente via e-mail.

This e-mail (including any attachments) contains confidential information, privileged and for the sole use of the intended recipient (addressee named above). Please, note that, any forwarding, use, reliance and disclosure of data and information received by error is protected by law. If you are not the intended recipient, you should delete this message and notify the sender.